

Die Küche entwickelt sich mehr und mehr zur Wertanlage

Trends und Innovationen – Interview mit Thomas Schlechte von Nr.1 Küchen, dem Küchenhaus in Oschatz

Legt man die jüngsten Erhebungen der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) zugrunde, haben die eigenen vier Wände die Rolle des Autos eingenommen: Laut dem Nürnberger Marktforschungsinstitut bleiben die Zuwachsraten für das Lieblingskind der Deutschen hinter denen in den Bereichen „Wohnungsbauerfertigstellung“ und „Renovierung“ zurück. Zu diesem Thema sprach die OAZ mit Thomas Schlechte, der gemeinsam mit seiner Ehefrau Claudia Schlotte das Küchenhaus Nr.1 Küchen in Oschatz führt.

Herr Schlechte, wie bewerten Sie diese Entwicklung, können Sie die GfK-Erhebungen bestätigen?

Unser familiengeführtes Unternehmen hat jedenfalls einen ausgesprochen guten Jahresstart hingelegt, sodass sich die allgemeine Entwicklung zumindest in unserem Haus widerspiegelt. Die gesamtwirtschaftlichen Prognosen verbunden mit den weitgehend sicheren Einkommen und niedrigen Bauzinsen stimmen uns zudem zuversichtlich.

Worauf führen Sie die verstärkten Investitionen in die eigenen vier Wände und speziell in den Wohnraum Küche zurück?

Die Kunden suchen langfristige Investitionen, und sie bekommen hervorragende deutsche Küchen und Einbaugeräte geboten. Zudem ist die Küchenbranche ein weltweiter Innovationsmotor, was sich wiederum positiv auf die Nachfrage auswirkt.



Hauptziel zufriedene Küchenkunden: Claudia Schlotte und Thomas Schlechte vom Oschatzer Küchenhaus Nr.1 Küchen.

Foto: Gerhard Schlechte

Welches sind die Trends im Küchenbereich?

Der Haupttrend ist – und das schon seit Jahren – der zu einer offenen Wohnküche, die viel Raum für attraktives Design, spannende Material- und Farbkombinationen sowie jede Menge Platz zur individuellen Entfaltung bietet. Und neben den optischen Highlights begeistert

die Küche wie bereits angedeutet mehr und mehr auch mit technischen Innovationen.

Küchenstudio ist aber vermutlich nicht gleich Küchenstudio – wo setzen Sie in Ihrem Hause die Prioritäten?

Unser Hauptziel ist der zufriedene Küchenkunde. Dies impliziert, grundsätzlich jedem Interessen-

ten die gleiche Aufmerksamkeit zu widmen und Verständnis für längere Planungszeiten aufzubringen. Da wir um die Komplexität der individuellen Küchenplanung wissen, schließt unser Service selbstredend auch die Beratung unserer Kunden in deren Wohnungen respektive Haus ein. Denn nicht selten sind vollständige Raumlösungen notwendig, die wiederum mehrere Ter-

mine erforderlich werden lassen. Sehr wichtig ist für uns ferner, dass wir den anspruchsvollen Kundenerwartungen dahingehend gerecht werden, dass wir in puncto Küchenneuheiten immer aktuell aufgestellt, sprich auf dem jeweils neuesten Stand sind und den Möbelrends etwa vom Landhausstil mit Kupferakzenten bis hin zur modernen grifflosen Küche folgen.